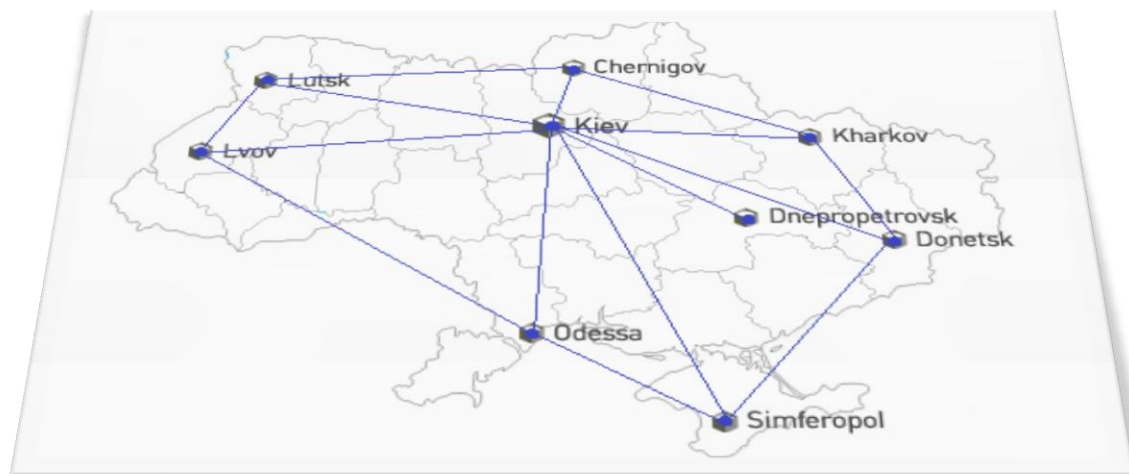
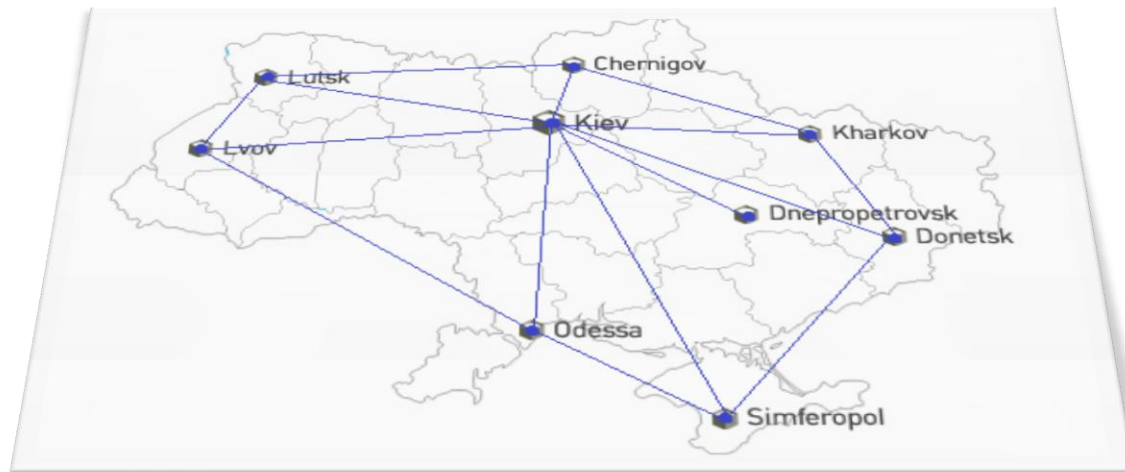


Ukraińskie doświadczenie wykorzystania wideokonferencji



W wielu państwowych i komercyjnych organizacjach systemy wideokonferencji już się stały niezbędnym, efektywnym oraz wygodnym narzędziem do zarządzania:

- obniżają wydatki na przejazdy służbowe;
- zmniejszają czas na podjęcie decyzji;
- powiększają wydajność organizacji;
- dają możliwość podjęcia decyzji bardziej racjonalnych poprzez możliwość zaangażowania do dyskusji ekspertów zdalnych;
- pozwalają szybko i efektywnie rozprowadzać zasoby przedsiębiorstwa.



Rodzaje rozwiązań wideokonferencji

- ▶ 1. Rozwiązania sprzętowe



- ▶ 2. Rozwiązania programowe



- ▶ 3. Serwisy wideokonferencji



Doświadczenie ukraińskie we wdrożeniu rozwiązań wideokonferencji

▶ Etap 1 (2005-2010)

- Sektor państwowy

(ministerstwa, sądy, administracje miast, partie polityczne, ...)

▶ Etap 2 (2010-2012)

- Duże przedsiębiorstwa, uczelnie

(banki, krajowi producenci, firmy farmaceutyczne, handel, ...)

▶ Etap 3 (2012- ...)

- Średnie i małe firmy

(od firm usługowych do gospodarstw domowych)

Doświadczenie rynku ukraińskiego. Przykłady:



FUNDUSZ
MAJNA
PAŃSTWA

- funkcje: realizacja państwowej polityki prywatyzacji oraz obrona praw majna państwa;
- struktura: 27 oddziałów regionalnych po całym kraju;
- Cel wdrożenia 1: optymalizacja procesów informacyjnych;
- Cel wdrożenia 2: szybkość i efektywność w podejmowaniu decyzji;
- Zasoby przed wdrożeniem: sieć telefonii wewnętrzna;
- Efekt po wdrożeniu: wysoka efektywność pracy, ekonomia środków finansowych na podróże służbowe, wyższa jakość zarządzania organizacją.



FUNDUSZ MAJNA PAŃSTWA

Ze słów dyrektora działu IT, Aleksandra Synenka:
„Rozwiązanie wideokonferencji pozwala łączyć biuro centralne z oddziałami regionalnymi, z możliwością zaangażowania wielu uczestników oraz wykorzystania dodatkowych narzędzi pracy wspólnej, typu pokazu dokumentów. Z czasem są też planowane wideokonferencje szkoleniowe dla pracowników organizacji.”



Doświadczenie rynku ukraińskiego. Przykłady:



- funkcje: producent farmaceutyczny;
- struktura: przedstawicielstwa w 5 miastach Ukrainy oraz przedstawicielstwo w Uzbekistanie, ponad 500 pracowników;
- Cel wdrożenia: zwiększenie ilości konferencji przy minimalnej przepustowości łącza (do 512 kb/s) dla co najmniej 25 uczestników jednocześnie;
- Efekt po wdrożeniu: zwiększenie ilości konferencji od 1 co kwartał do 1 co tydzień, możliwość przeprowadzenia wspólnych imprez zdalnie;
- Opłacalność projektu: 1,1 roku



Doświadczenie rynku ukraińskiego. Przykłady:



SIEĆ SZPITALI DZIECIĘCYCH „OHMATDYT”

- Funkcje: kardiochirurgia dziecięca;
- Struktura: ponad 30 szpitali regionalnych;
- Cele wdrożenia: konsultacje lekarzy, wideokonferencje, zdalne badanie dzieci;
- Efekt po wdrożeniu: przeprowadzenie wideokonferencji, zdalne podwyższenie kwalifikacji lekarzy, zaangażowanie lekarzy z zagranicy, zdalne konsultowanie przy zabiegach, szkolenia praktyczne dla studentów, stworzenie „pierwszej ukraińskiej sieci telemedycznej”.

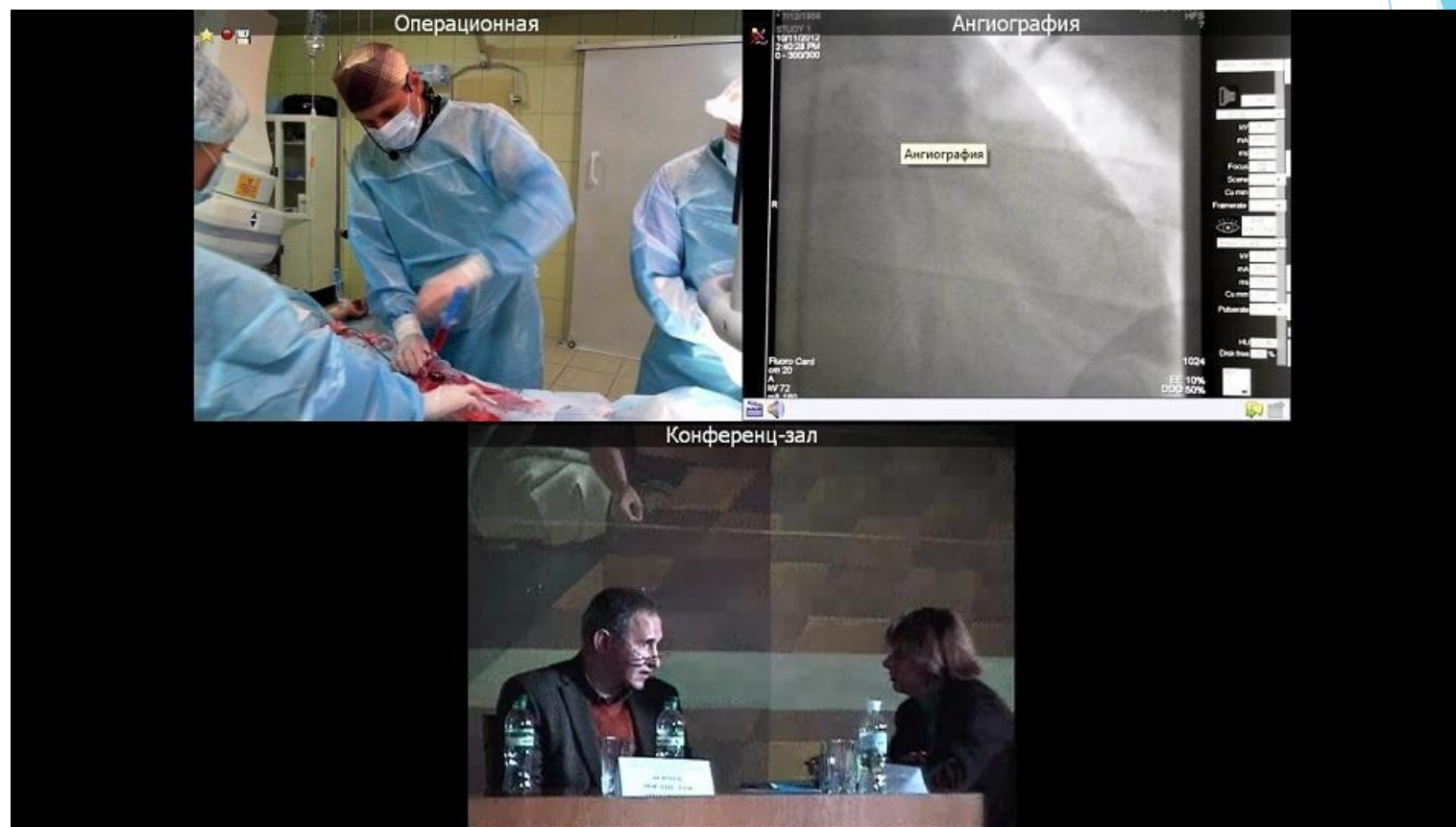


SIEĆ SZPITALI DZIECIĘCYCH „ОХМАТДЫТ”





SIĘĆ SZPITALI DZIECIĘCYCH „ОХМАТДЫТ”



Doświadczenie rynku ukraińskiego. Przykłady:



OGÓLNOUKRAIŃSKI
BANK ROZWOJU

- Funkcje: usługi bankowe;
- Struktura: około 50 oddziałów;
- Cele wdrożenia: podniesienie efektywności pracy, ekonomia środków finansowych na przejazdach służbowych; możliwość podłączenia partnerów zagranicznych.



OGÓLNOUKRAIŃSKI BANK ROZWOJU

Efekt po wdrożeniu:

- zaangażowanie ponad 100 uczestników w wideokonferencje;
- szkolenia dla pracowników;
- wyższa jakość zarządzania organizacją;
- integracja kilku różnych rozwiązań wideokonferencji oraz połączenie kadry zarządczej z resztą pracowników
- Ekonomia środków na przejazdach służbowych



Doświadczenie rynku ukraińskiego. Przykłady:



UNIwersytet Europejski

- funkcje: uczelnia wyższa, prywatna;
- struktura: ponad 30 jednostek (instytuty, filie, gimnazjum, ...);
- cele wdrożenia: wideokonferencje naukowe, szkolenia dla studentów; wdrożenie systemu bardziej stabilnego i funkcjonalnego, niż Skype;
- efekt po wdrożeniu ze słów rektora, Ivana Timoszenko: *„nie tylko wideokonferencje dla profesorów, ale również lekcje zdalne dla studentów i organizacja imprez wewnętrznych”*.



Dziękuję za uwagę

Eugeniusz Korolow
ekorolow@gmail.com

